

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



Configurar un modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como aporte al proceso de paz que se adelante en la región



Con el apoyo de:



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ



Corporación
Turística
Urabá · Darién · Caribe

*Configurar un modelo de gestión turística sostenible para
Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como
aporte al proceso de paz que se adelante en la región*

Investigadores:

**Arnubio Roldán Echeverri
Hernando Giraldo Valencia
María Eugenia Arroyave
Adriana Bermúdez Cardona**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN



IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA EL MUNDO



PAÍSES MÁS VISITADOS EN 2017

1. Francia, con 86.9 millones
2. España, 81,8 millones
3. Estados Unidos, 76,9 millones
4. China, 60,7 millones
5. Italia, con 58.3 millones
6. México, 39.300
7. Reino Unido, 37.7 millones
8. Turquía, 37,6 millones
9. Alemania, 37,5 millones
10. Tailandia, 35,4 millones

Datos: Panorama del Turismo Internacional Edición 2018. OMT-UNWTO
(datos de 2017, últimos disponibles)

IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA COLOMBIA

•Segunda fuente de divisas del país

•Segundo país más biodiverso del planeta (20% del total de aves del planeta)

•2017 con más de 5 millones de turistas = 5.600 millones de \$US y genera cerca de 1,8 millones de empleos.

•Se definieron 8 grandes pilares en “Turismo para siempre”

•El sector crecerá un 30% para el 2020

•Transformación de 100 municipios afectados por el conflicto en rutas turísticas.



Corporación Académica Ambiental



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN



Vigencia por seis años



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA

VIGILADA Mineducación



Acreditación Institucional
MULTICAMPUS
DE ALTA CALIDAD

EL TURISMO PARA URABÁ

LA MEJOR ESQUINA DE AMÉRICA
Grandes megaobras que permitirán el desarrollo del sector turístico

Vía MAR 1 (túnel de Occidente hasta Cañas Gordas)

Vía MAR 2 (Cañas Gordas hasta Chigorodó)

Transversal de las Américas (Urabá hasta el Cesar)

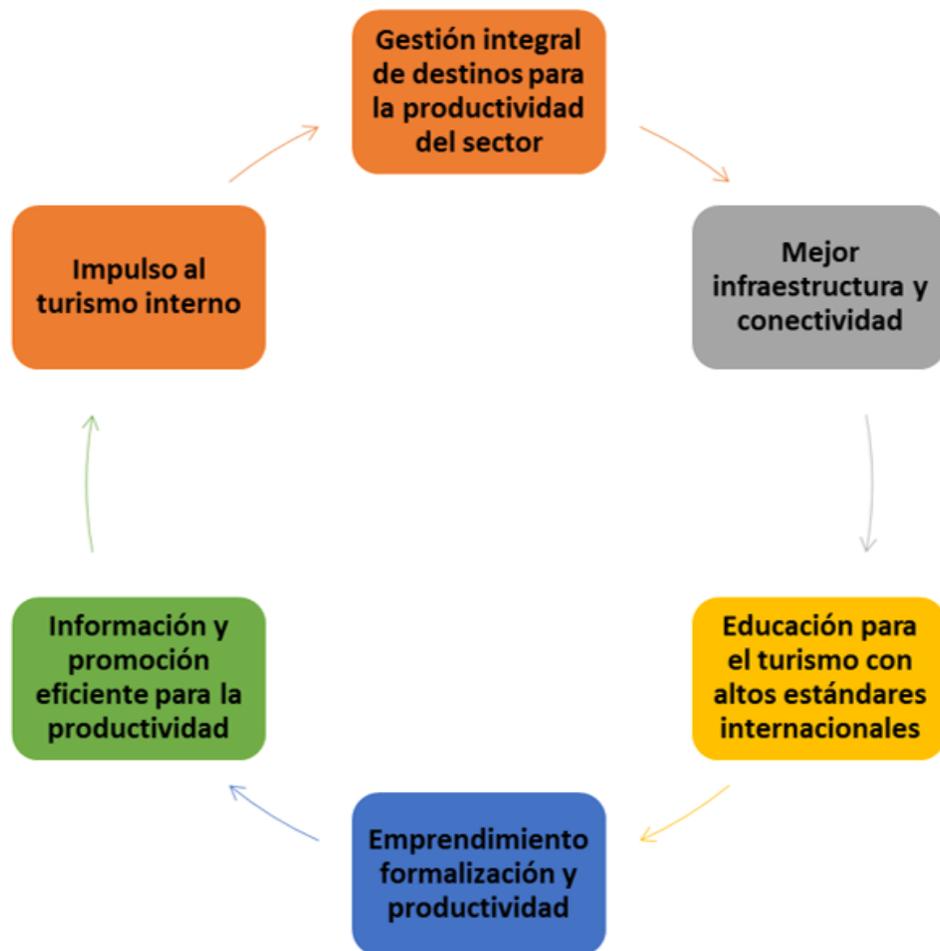
Túnel del Toyo (9,8 Km el más largo de LA.)

Tres puertos (puerto Antioquia y puerto Pisisi en Turbo y puerto Darién en Necoclí).

Aeropuerto internacional de Apartadó

UN MAR DE OPORTUNIDADES
Para el desarrollo de varios tipos de turismo

- Ruta del banano (34.000 Has sembradas)
- Turismo Cultural y Turismo de negocios
- Etnoturismo (17 resguardos y comunidades afrodesc.)
- Avistamiento de aves y tortugas
- Turismo de sol y playa
- Turismo comunitario (Bocas del Atrato y el Carlos)
- Turismo de naturaleza: T. Rural, Ecoturismo, T. Aventura



Estrategias del plan sectorial de turismo 2018-2022

“Por un turismo que construye país”

TENDENCIAS EN PREFERENCIAS

El 16% de los viajeros desean tener una experiencia local, el 25% de ellos desean que su anfitrión de Airbnb conozca y les enseñe sobre alimentos y lugares y por último el 59% considera más importantes las experiencias vividas que los objetos materiales comprados en sus vacaciones

Fuente Booking.com 2018

TOP 10

Países donde mas viajan los turistas
Viajeros norteamericanos
en verano (Junio-Julio)
Río de Janeiro, Buenos Aires-Arg, **Valle de Aburrá-Col**, Salerno-Ita, Lisboa-Por, Tulum-Méx, Kabri-Thai, **Cartagena-Col**, Nápoles-Ita, Chiang Mai-Tha



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

Res. MEN No. 04596 del 29 de enero de 2016
Vigencia por seis años

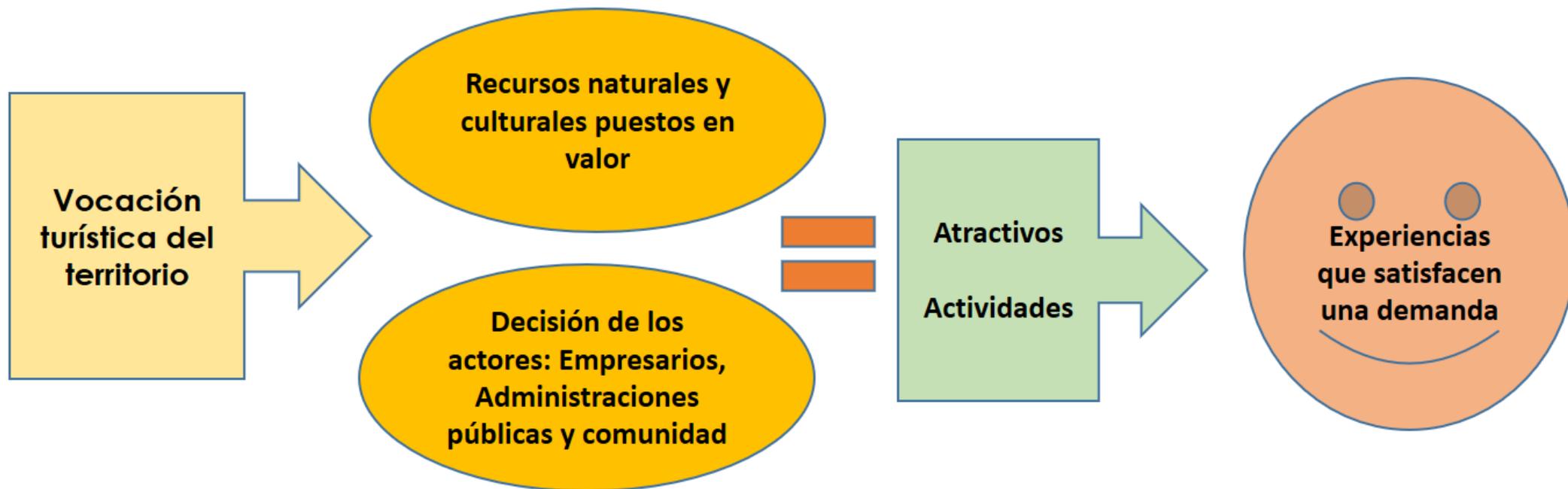


**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**
VIGILADA MINEDUCACIÓN



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

CLAVES EN LA CONFIGURACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO



ACTIVIDAD DE RETROALIMENTACIÓN

PREGUNTA 1 (En grupos)

Enumere los proyectos y/o propuestas de intervención turística que se han realizado para la zona de Urabá en los últimos 10 años

PREGUNTA 2 (Individual)

Partiendo del listado proporcionado:

¿En cuáles de estos proyectos ha participado usted?

PREGUNTA 3 (Individual)

Partiendo del listado proporcionado:

¿Cómo cree que se benefició el territorio con dichos proyectos, y de manera particular su organización o empresa

PREGUNTA 4 (Individual)

Partiendo del listado proporcionado:

¿Cree usted que los propósitos de estos proyectos cumplieron con sus objetivos? Si ___ No ___ por favor explique: _____

PREGUNTA 5 (Individual)

Partiendo del listado proporcionado:

¿Qué sugerencia haría usted desde su organización o empresa para que las propuestas que llegan al territorio logren su implementación y desarrollo?

Configurar un modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como aporte al proceso de paz que se adelanta en la región

Intervenciones público-privadas para el desarrollo del turismo en Urabá 2010-2018

Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza 2012

- Avistamiento de aves
- Ecoturismo (A.P)
- Aguas continentales

Proyectos Integral Urabá. Lineamientos estratégicos 2014

- Definir estrategia de turismo sostenible y desarrollo local
- Crear cadenas de valor que fraccionen otros sectores
- Proyecto para atraer inversión y desarrollo de infraestructura para el turismo

PDT de Antioquia, actualizado al 2016

- Competitividad para el desarrollo turístico y del territorio
- Visión del marketing estratégico del destino
- Conectividad y equipamiento turístico
- Gobernanza y gestión territorial
- Turismo y posconflicto

Intervenciones público-privadas para el desarrollo del turismo en Urabá 2010-2018

Agenda de competitividad “Ruta: un mar de biodiversidad y culturas” 2015

- Diseño de productos turísticos de naturaleza y cultura de acuerdo a las vocaciones de la ruta
- Mejoramiento de la señalización interpretativa de la ruta
- Fortalecimiento empresarial y a emprendimientos de la ruta
- Diseño e implementación de plan de mercadeo turístico de la ruta

Programa Turismo, Paz y Convivencia 2014-2018

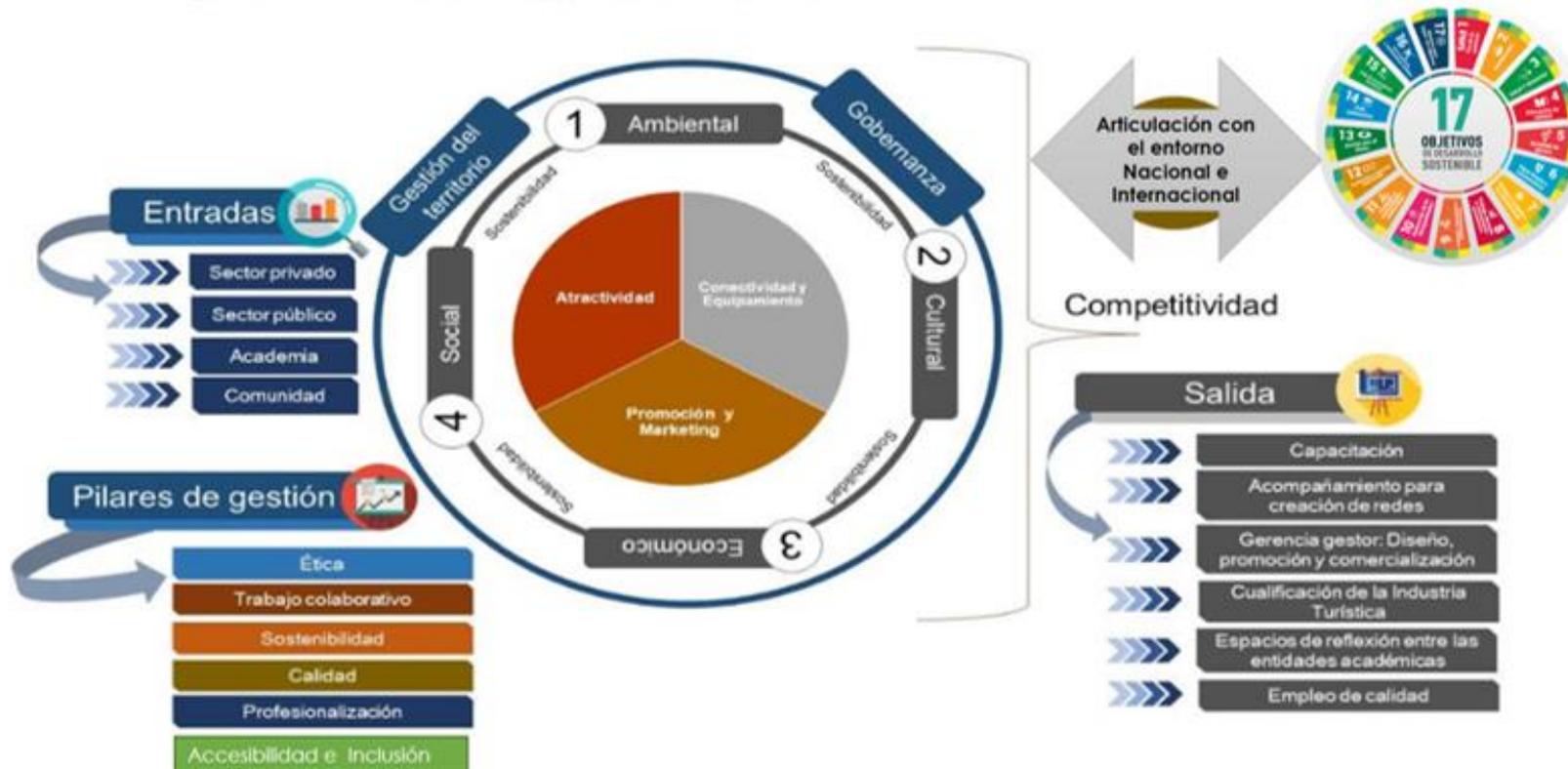
- Desarrollar territorios para el turismo, garantizando la construcción del tejido social y una cultura alrededor del turismo y la paz que permita generar cadenas de valor mejorando así la calidad de vida de las comunidades, a través de prácticas responsables y sostenible. **Urabá una de las regiones piloto-Núcleo de líderes en Acandí y Necoclí**

Diseño de productos turísticos para Antioquia 2018

- *Mutatá *Apartadó *Turbo
- *Necoclí *San Juan de Urabá *Arboletes

Configurar un modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como aporte al proceso de paz que se adelanta en la región

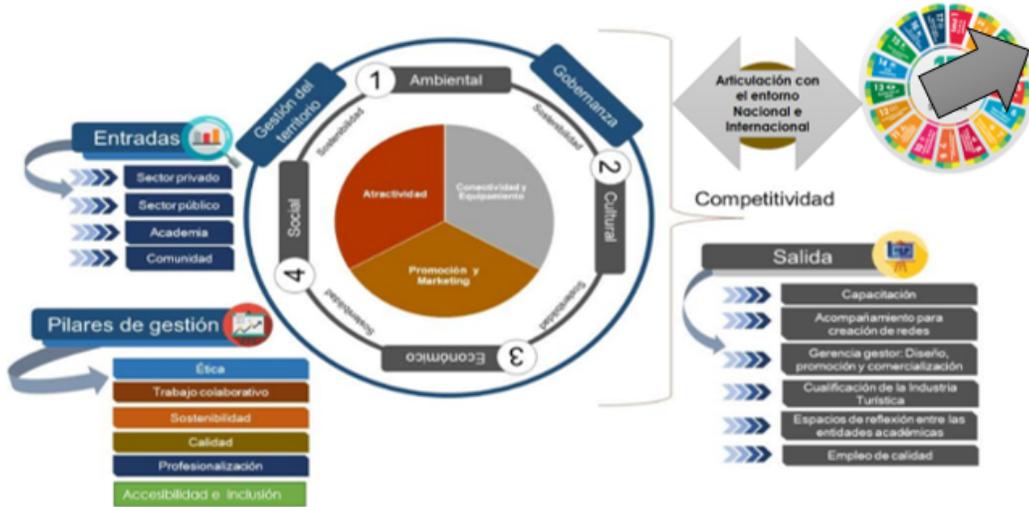
Modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas



Configurar un modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como aporte al proceso de paz que se adelanta en la región

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas



Configurar un modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como aporte al proceso de paz que se adelante en la región

AGRADECIMIENTOS MUY ESPECIALES A :



**Corporación
Turística**
Urabá · Darién · Caribe



**Voy con las riendas tensas
Y refrenando el vuelo
Porque no es lo que importa
Llegar solo ni pronto
Sino llegar con todos
Y a tiempo**

León Felipe

¡Gracias!



*Configurar un modelo de gestión turística sostenible para
Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como
aporte al proceso de paz que se adelanta en la región*

Investigadores:

Arnubio Roldán Echeverri (arnubio.rolدان@udea.edu.co)

Hernando Giraldo Valencia (hernando.giraldo@ustamed.edu.co)

María Eugenia Arroyave (maria.arroyave@usbmed.edu.co)

Adriana Bermúdez Cardona (turismocaa@udea.edu.co)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN

